

1 października na wodzisławskim Rynku odbędzie się Piknik Rodzinny, w ramach kampanii "Stawiam na mleko i produkty mleczne" oraz kampanii "Postaw na rodzinę".

Pierwsza z kampanii to ogólnopolska akcja promocyjno-informacyjna skierowana do dzieci oraz ich rodziców i opiekunów. Jej głównym celem jest uświadomienie, jak wielką rolę w codziennej diecie, szczególnie najmłodszych, odgrywa mleko - najlepsze źródło wapnia.

Kampania "Postaw na rodzinę" daje możliwości przedstawienia szeregu działań prowadzonych na rzecz rodziny. Ważnym punktem kampanii jest pokazanie gdzie rodzina, dzieci z rodzin dotkniętych problemami, osoby uzależnione od alkoholu mogą szukać pomocy. Na Rynku usytuowane będą stoiska informacyjne z ofertą świadczonych usług jednostek miejskich (Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej) i powiatowych (Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie, Powiatowego Ośrodka Adopcyjno-Opiekuńczego) z terenu Miasta Wodzisławia Śląskiego.

Osoby zainteresowane będą miały możliwość zapisania się na szereg zajęć edukacyjnych prowadzonych przez Wodzisławski Uniwersytet Trzeciego Wieku.

Swój udział w Pikniku Rodzinnym potwierdził Wojewódzki Ośrodek Lecznictwa Odwykowego w Gorzycach. Porad z zakresu zobowiązania do poddania się leczeniu odwykowemu udzielać również będzie Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.

Na Rynku, przy współpracy z Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Wodzisławiu Śląskim, organizowane będą konkurencje sportowe dla całych rodzin.

Podczas Pikniku Rodzinnego będą przygotowane również atrakcje dla najmłodszych wodzisławian, m.in. dmuchane zabawki, jak zjeżdżalnie, konkursy plastyczne, strzelnica.