

Organizatorzy kampanii "Dzieciństwo bez przemocy" zapraszają wszystkich zainteresowanych fotografią do wzięcia udziału w konkursie fotograficznym organizowanym pod hasłem "Szczęśliwe dzieciństwo". Czas dzieciństwa to zakopywanie "sekretów" w ogródku, ręce lepkie od waty cukrowej, przyjaźnie z psami z sąsiedztwa i hodowla ślimaków w słoiku. To też tata, który nosi na barana i mama, do której można się przytulić, gdy zrobi się ciemno. Dzieciństwo to czas wspaniałych emocji, które inspirują ludzi wkoło. Może Państwo mają pomysły na pokazanie tego szczególnego okresu radości?

Zadaniem konkursowym jest zrobienie fotografii ilustrującej temat "Szczęśliwe dzieciństwo" (portret, reportaż) i przesłanie pracy pocztą elektroniczną na adres dziecinstwobezprzemocy@fdn.pl.

Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez jury, w skład którego wejdą uznani polscy fotograficy, wśród nich Tomek Sikora. Na laureatów konkursu czeka wystawa oraz profesjonalny sprzęt fotograficzny ufundowany przez firmę Nikon:

I miejsce - lustrzanka cyfrowa Nikon D3000 z obiektywem 18-55 mm - zapewniająca znakomitą jakość zdjęć i oferująca szeroki zakres funkcji, które ułatwiają i uatrakcyjnijają fotografowanie. Przetwornik obrazu o rozdzielczości 10,2 mln pikseli oraz szybki, wydajny autofokus zapewniają precyzyjne wykonywanie szczegółowych zdjęć. Duży monitor LCD o przekątnej 3 cale pozwala wygodnie komponować i sprawdzać ujęcia oraz ułatwia korzystanie z wbudowanego menu retuszu, które umożliwia modyfikowanie zdjęć bez użycia komputera.





zabawę, co jest dla niego bardzo ważne. W tym celu należy pamiętać o tym, aby nie zapomnieć o zabawie i nie pozwolić, aby dzieci spędzały czas tylko przed telewizorem lub komputerem. W tym celu należy pamiętać o tym, aby nie zapomnieć o zabawie i nie pozwolić, aby dzieci spędzały czas tylko przed telewizorem lub komputerem.



Realizacja: H&S Coolpix - konkurs fotograficzny "Szczęśliwe dzieciństwo" - organizator: Fundacja Dzieci Niczyje, partnerzy: Złoty Łódź, Nikon, Galeria Jabłkowa, Chmielna 21, Gazeta.pl eDziennik

Organizator:



Partnerzy:



Partnerzy medialni:

