



raport: **witryny lokalnych wydawców**

foto: Getty Images

Najlepsze WWW sieci

Przedstawiamy pierwszy ranking witryn tygodników lokalnych

Wydawcy zaśmiecają Internet – takie nieodparte wrażenie mieli jurorzy, których poprosiliśmy o ocenę internetowych serwisów tygodników lokalnych. „To reklama wydania offline”, „To nie jest serwis WWW, tylko ulotka wydania papierowego” – niestety, takie opinie powtarzały się bardzo często. Jeden z jurorów zauważył: „Co gorsza, nawet martwe witryny albo te najgorzej prowadzone krzyczą na stronach głównych, że chcą sprzedać reklamę. Czy wydawcy nie rozumieją, że znajdą reklamodawców tylko wtedy, gdy ich witryny będą chętnie odwiedzane?”. Tę uwagę dedykujemy zwłaszcza wydawcom serwisów, które znalazły się na dole naszego zestawienia.

Te witryny, które trafiły na szczyt rankingu, zebrały rzeczywiście entuzjastyczne recenzje. Jurorzy doceniali szczególnie różnorodność form dziennikarskich, szybkie tempo informowania o wydarzeniach, wysoki stopień zaangażowania

internautów, łatwość korzystania z serwisu, jego multimedialność i spójność szaty graficznej.

Pod ocenę pięciu jurorów poddaliśmy witryny tygodników zrzeszonych w Stowarzyszeniu Gazet Lokalnych, Stowarzyszeniu Prasy Lokalnej oraz monitorowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy. Poprosiliśmy o przyznanie punktów według pięciu kryteriów. Były to: lokalność, czyli stopień, w jakim witryna informuje o wydarzeniach lokalnych i problemach dotyczących mieszkańców; aktualność, czyli jak często zamieszczane są newsy; użyteczność, czyli przydatność informacji (nie tylko newsowych) dla użytkowników; interaktywność, czyli stopień kontaktu redakcji z użytkownikami; funkcjonalność, czyli użyteczność i multimedialność witryny oraz jej estetyka. W każdej kategorii jurorzy wystawiali oceny od 0 do 10 punktów i krótko uzasadniali werdykt. Witryna mogła zdobyć maksymalnie 250 punktów. ■

Jury rankingu



Marcin Macionczyk,
creative director,
OS3 Multimedia



Paweł Nowacki,
redaktor naczelny,
Wiadomości24.pl



Marek Dziewięcki,
dyrektor wydawniczy,
Grupa Onet.pl



Andrzej Mielcarek,
dyrektor wydawniczy,
Świat Zdrowia SA



Mariusz Kowalewski,
dziennikarz, korespondent
z Olsztyna, „Rzeczpospolita”

Pierwsza dziesiątka witryn tygodników lokalnych

1. To.com.pl



„Tygodnik Ostrołęcki”
(Media Regionalne)

203 pkt

Wysoka ocena za jakość informacji – od kryminalnych, przez społeczne, po biznesowe. Świetne rozeznanie w lokalnych sprawach, różnorodne tematy. Newsy aktualizowane kilka razy w ciągu dnia. Wielkie brawa za info z kraju i ze świata – okno na świat dla lokalnej społeczności. Dobrze zbudowany informator o wydarzeniach lokalnych. Żywe forum, sporo wątków, wiele tekstów aktywnie komentowanych. Przemysłane i konsekwentne wykorzystanie zdjęć, przyjazna nawigacja. Możliwość zamawiania reklam przez SMS-y, newsletter, RSS, iGoogle, video – interesująca strona zrobiona zgodnie z aktualnymi trendami w Internecie.

Lokalność	45
Aktualność	45
Użyteczność	32
Interaktywność	40
Funkcjonalność	41

3. Wrzesnia.info.pl



„Wiadomości Wrzesińskie”
(Wydawnictwo Kropka J.W.
Śliwczynscy)

165 pkt

Teksty urozmaicone, sporo nienewsowych, ale zdolnych wzbudzić ciekawość internauty, także niezwiązanego z Wrześnią. Informacje prawdziwie użyteczne – zarówno newsy z tygodnika, jak i kalendarium wszelakich spraw lokalnych i baza teledadresowa. Wiadomości posortowane w czytelny sposób. Przyjazna, intuicyjna nawigacja. Mimo konieczności logowania na forum, aż tam huczy. W kategorii interaktywność cenna Teczka interwencji. Brawo za Sklep. Wszystko pod ręką, choć nie wiadomo, czy to strona sklepu, czy serwisu informacyjnego. Czasem trudno powrócić na stronę główną.

Lokalność	42
Aktualność	27
Użyteczność	35
Interaktywność	32
Funkcjonalność	29

2. Tygodnikpodhalanski.pl



„Tygodnik Podhalański”
(Zakopiańskie Towarzystwo
Gospodarcze)

194 pkt

Podhale, Pieniny – w witrynie jest cała ta pogmatwana góralskość. Gdyby lokalność mierzyć klimatem oddającym charakter miejsca – ta witryna byłaby wzorcowa. Wywiady, reportaże, publicystyka – wszystko, co powinno być! Mnóstwo lokalnych informacji w zasadzie ze wszystkich możliwych dziedzin, także newsy spoza granic powiatu. Bardzo dobrze poukładane treści, prawie wszystko pod ręką. Dużo galerii i video. Dobry pomysł na pokazanie redakcji i jej współpracowników. Szkoda, że brakuje forum i użytecznych porad, choćby w formie linków.

Lokalność	47
Aktualność	41
Użyteczność	31
Interaktywność	34
Funkcjonalność	41

3. Goleniowska.com



„Gazeta Goleniowska”
(Gazeta Goleniowska)

165 pkt

Redakcja trzyma rękę na pulsie spraw lokalnych. Sporo informacji z miasta, na bieżąco aktualizowanych. Gdy się ściągnie PDF tygodnika, widać, że nie papier rządzi myśleniem o witrynie. Plus za ogłoszenia drobne i obszerną bazę linków do stron firm z regionu. Mogłoby być więcej informacji na temat przyszłych imprez i wydarzeń. Żywe forum, łatwy kontakt z redakcją, aktualny komentarz prowokujący do dyskusji. Dobra nawigacja, brakuje jednak możliwości przeglądania informacji według działów. Szkoda, że pogoda na samym dole, a kontakt obok rozkładów jazdy...

Lokalność	37
Aktualność	33
Użyteczność	31
Interaktywność	32
Funkcjonalność	32

4. Lokalna.com.pl



„Nowa Gazeta Lokalna” (Lokalna)

160 pkt

Lokalność	34
Aktualność	32
Użyteczność	38
Interaktywność	25
Funkcjonalność	31

Miasto i powiat dokładnie spenetrowane, aktualizowane newsy, teksty historyczne, zapowiedzi przyszłych wydarzeń i inwestycji. Dużo pomocnych danych dla mieszkańców (rozkłady jazdy, dyżury aptek, repertuar kin, spis szkół) i turystów (noclegi, zabytki, atrakcje, restauracje). W zakładce Miasto większość potrzebnych kontaktów. Czytelne i przyjazne forum. Niestety, serwis się wysypuje.

5. Paluki.tygodnik.pl



„Pałuki”, „Pałuki i Ziemia Mogileńska” (Wydawnictwo Dominika Księskiego Wulkan)

157 pkt

Lokalność	40
Aktualność	38
Użyteczność	34
Interaktywność	25
Funkcjonalność	20

Witryna dotrzymuje kroku lokalnym wydarzeniom, pozwala poczuć się dobrze poinformowanym nawet użytkownikom spoza regionu. Informacje często aktualizowane. Żywe forum, lokalne plebiscyty, łatwy kontakt z redakcją, czytelnicy mogą przesyłać własny materiał. Nienachalne odniesienia do wydania drukowanego. Plus za filmy wideo. Trudno wrócić na stronę główną.

6. Korso.pl



„Tygodnik Regionalny Korso” (Agencja Wydawnicza-Reklamowa Korso)

156 pkt

Lokalność	37
Aktualność	26
Użyteczność	33
Interaktywność	29
Funkcjonalność	31

Wiadomości lokalne o ambicjach zdecydowanie wykraczających poza funkcję tygodnika: newsy, publicystyka, wywiady – wszystko z lokalnego podwórka. Plus za rozbudowany informator lokalny. Funkcjonalny projekt graficzny. Zakładki Zrób fotkę, Gorący telefon zachęcają do interakcji. Widać, jaką popularność mają poszczególne artykuły (odstony, komentarze).

7. Nowiny.pl



„Nowiny Raciborskie”, „Nowiny Wodzisławskie”, „Tygodnik Rybnicki” (Wydawnictwo Nowiny)

155 pkt

Lokalność	33
Aktualność	32
Użyteczność	32
Interaktywność	25
Funkcjonalność	33

Teksty na stronie krótkie, większe formy pewnie na papierze. Wiele wiadomości, atrakcyjnie i czytelnie podzielonych. Jedna z lepszych stron pod względem informacji o regionie – opisy ciekawych miejsc, baza firm lokalnych. Sporo tekstów poradnikowych, użyteczne zapowiedzi wydarzeń. Plus za forum, interwencje, komentarze. Dobrze dobrana kolorystyka, ikonki, wyraźny podział na sekcje.

8. Gj.com.pl



„Gazeta Jarocińska” (Południowa Oficyna Wydawnicza)

153 pkt

Lokalność	29
Aktualność	31
Użyteczność	36
Interaktywność	30
Funkcjonalność	27

Spora bieżących i różnorodnych informacji. Serwis opisuje wydarzenia dotyczące także kilku innych miast – to wprowadza zamieszanie. Wiele materiałów spoza wydania papierowego. Ważne porady dla mieszkańców i turystów. Plus za Czerwony telefon – umożliwia poinformowanie redakcji o czymś ważnym. Ciekawe boksy z informacjami sportowymi lub kulturalnym podscrollem.

9. Nowyłowiczanie.pl



„Nowy Łowiczanie”, „Wieści z Główna i Strykowa” (Oficyna Wydawnicza Nowy Łowiczanie)

151 pkt

Lokalność	35
Aktualność	36
Użyteczność	22
Interaktywność	31
Funkcjonalność	27

Witryna mocno newsowa, aktualizowana codziennie. Szukając informacji lokalnych, można wybrać opcję konkretnego obszaru lub zagadnienia. Twoje artykuły, Twoje zdjęcia, Twoje filmy mają zachęcać internautów do współtworzenia strony, ale odzew słaby. Przyzwyczajenie zapowiedzi kulturalnych. Podstawy na interakcję solidne: możliwość komentowania artykułów, blog redaktora, czat, sonda redakcyjna. Wyraźny podział na sekcje.

9. Panorama.media.pl



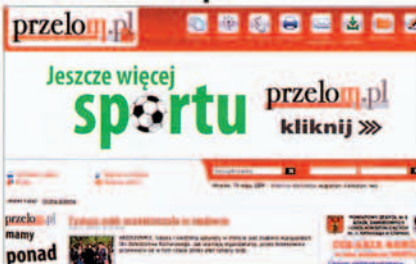
„Panorama Leszczyńska” (Panorama)

151 pkt

Lokalność	33
Aktualność	31
Użyteczność	30
Interaktywność	28
Funkcjonalność	29

Jedna ze stron, do których chce się wracać. Duża liczba newsów lokalnych, krajowych i światowych – okno na świat dla mieszkańców. Czytelny podział na powiaty. Plus za rubrykę Z ostatniej chwili, szkoda, że tak ukryta. W kategorii użyteczność jest chyba wszystko, czego można sobie zażyczyć. Warto wprowadzić dyżury redakcyjne online. Największy plus za podcast. Niestety, serwis wysypuje się pod IEB.

10. Przelom.pl



„Przelom – Tygodnik Ziemi Chrzanowskiej” (Firma Wydawnicza „Przelom” Alicja Molenda)

146 pkt

Lokalność	31
Aktualność	35
Użyteczność	29
Interaktywność	26
Funkcjonalność	25

Dobre newsy, brak innych form dziennikarskich, za to są blogi lokalnych VIP-ów. Brawo za informacje bieżące. Pożyteczne opisy inicjatyw i zdarzeń mających bezpośredni wpływ na życie mieszkańców. Plus za wyszukiwarkę. Przejrzysty i estetyczny projekt graficzny, ładne ikonki ułatwiające nawigację. Umiejętna autopromocja.