

## ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

dotyczy: przetargu nieograniczonego na „**Wynajęcie 140 powierzchni reklamowych na billboardach 504x238 cm wraz z wyklejeniem plakatów dostarczonych przez zamawiającego na wynajęte powierzchnie**”

Działając na podstawie przepisów art. 38 ust.4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2010 roku, Nr 113 poz. 759 z późn. zmianami) zmienia się treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

W SIWZ w pkt. III Opis przedmiotu zamówienia ppkt 3.1 **Szczegółowy plan wynajęcia billboardów oraz miejsca i terminy ich wynajęcia** jest:


60 powierzchni reklamowych w terminie maj – lipiec 2011 roku tj.  
5 powierzchni reklamowych w każdym z 3 w/w miesięcy na terenie: Warszawy, Krakowa i Poznania. Czas trwania ekspozycji - 2 tygodnie, w każdym z 3 w/w miesięcy.

Winno być:

60 powierzchni reklamowych w terminie maj – lipiec 2011 roku tj.  
5 powierzchni reklamowych w każdym z 3 w/w miesięcy na terenie: Warszawy, Krakowa, **Wrocławia** i Poznania. Czas trwania ekspozycji - 2 tygodnie, w każdym z 3 w/w miesięcy.

Ponadto na podstawie art.38 ust.6 ustawy Pzp Zamawiający przesuwa termin składania ofert do dnia 20.04.2011 roku do godz. 12.30. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 20.04.2011 roku o godz.13.00. Miejsce składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

z up. PREZYDENTA MIASTA

  
mgr Dariusz Szymczak  
I Zastępca Prezydenta Miasta